

《DOT. CLOUD》



Peter Fingar的新作《DOT. CLOUD》，完整剖析雲端新世界。
(圖右為作者 Peter Fingar)

(圖片提供/Meghan-Kiffer Press)



再不進入雲端， 就太慢了...

文/Dirk Meyer 整理/許立佳

想像一下，現在的企業主就像是一鍋溫水中的青蛙，由於溫水緩緩加溫，青蛙絲毫不覺得有什麼異狀，因此一直安然的待在鍋裡，這是牠的舒適圈。直到水溫高到青蛙在鍋裡燙得受不了，牠卻被燙到無力跳出鍋外，只好被活活燙死。

早點跳出鍋外、跳出習以為常的舒適圈，面對嶄新的商業改變吧！這是《Dot.Cloud. The 21st Century Business Platform Built On Cloud Computing》(台灣尚未引進中文版，暫譯《當我們都「雲」在一起：21世紀雲端運算商業平台》)的作者Peter Fingar給讀者的忠告：就算你公司營運順利，也搞不懂接下來環境怎麼變化，但是無論如何，還是趕快跳出鍋外，鑽進雲端世界吧。把你的投資和資源都投入新的改變中，這可是決定你企業存亡的關鍵。

Fingar在2009年2月推出這本新書，剖析雲端運算對科技和商業這兩個世界的重大衝擊。他讓懂技術的人更清楚何以雲端運算對商業環境引

雲端運算將帶來更多的機會，尤其是對金磚四國這些新興國家而言，雲端是讓它們急起直追已發展工業國家的順風車。

起質變，也讓管理階層和經營者更了解雲端運算這項科技，將如何改變現有的商業模式。

即使「雲端運算」最近已經被炒得火熱，甚至經常被引用、幾乎到無所不在的境地，但是，Fingar並未假設讀者都「懂得」雲端運算是什麼（即使讀者可能已耳熟能詳，Fingar在書中也詳實介紹Web2.0、SaaS、Crowdsourcing、Mash-ups等也火熱過的流行語），他除了詳細解釋「雲端運算」為何，也做了些重要的釐清，包括雲端運算三個面向的重要討論，包括「雲端運算基礎建設」（cloud computing infrastructure）、「雲端運算平台」（cloud platform）、「雲端運算服務」（cloud services），這些語彙都在他的書中翔實介紹與剖析。

踏入雲端 機會增加

他以親近讀者的闡述方式，使本書讓商業人士可以快速理解雲端運算的技術涵量；反之亦然，他也讓懂技術的人可以抓到雲端運算的技術對於商業上的變革。

他很嫻熟的介紹最近的研究報告和報章雜誌的一些佐證，把目前商業上的質變佳例，串聯成一個雲端商業世界的大圖，充分表達他的主題；書中也不乏全球金融海嘯的例子、許多企業成功或失敗的知名案例等，都透過他對新的雲端商業世界的看法，做了一番精闢的詮釋。

他並非死板的介紹雲端運算技術云云，而是告訴讀者：雲端運算對於人際互動、商業管理、團隊運作，如團隊將如何藉由「雲端」的力量，及自行組成與管

理的影響力有多大等。這本書最重要的探討重點，就是透過這項新興技術（emerging technologies）與商業互動（human business interaction）兩者互相依存的討論，在書中娓娓道來。

Fingar也在書中提出一些寶貴的想法。他提到，當一些商業市場中，大型企業仍擁有一些特權，Fingar稱這些所謂的「恐龍型企業」（monolithic）在該領域中擁有完整且大型類似雲端的服務，這時雲端運算就會愈來愈朝向服務的型態發展。因為雲端運算由大型企業提供，而且各種公司或個人將免費取得的發展下，雲端運算提供了可延展的（scalable）、快速的、防竊資安方案（failsafe）平台，所提供發展和部署能力，遠遠超過目前可以提供給企業的服務。

因此，不管你企業經濟規模大小，也不管企業總部設在何處，競爭壓力雖會不斷增加，而商業機會卻也會像滾雪球般變得更多——只要你在任何地方踏進雲端基礎建設中，就會如此。事實上，只要涉入跟雲端運算有關，不論在世界各個角落，雲端運算將帶來更多的機會，尤其是對金磚四國這些新興國家而言，雲端是讓它們急起直追已發展工業國家的順風車。

今日我們也看到有關逆勢效應（blowback effect），就是由已開發國家所設計與研發的產品，導入開發中國家率先發酵，產生市場影響力，會回到這些已開發國家的市場，繼續發揚光大。Fingar在書中提到70美元PC、1萬美元豪華車或多功能汽車、太陽能科技產品等，都是如此。



掌握全球市場 搶得先機

Fingar更提到，自工業革命後對人類面臨最巨大的改變，莫過於全球化了，全球化對於工業國家的所有企業的影響也很重大。隨著全球經濟體日益壯大，企業不斷擴大他們在網路上的市場版圖（addressable markets）已經是必要的生存之道，也可以說，這些企業必須要把它們的商業活動在單一最大市場中一決勝負，那就是「全球市場」。

除了創意之外，企業必須要有彈性的做法來處理產品設計、訂價策略、通訊聯繫等，然而，這些在全球傳遞和達成目標共識上，要去追求營收最佳化的前提下是有困難的。

雖然一般商業利潤準則，所追求的是「投資報酬率」（ROI）來作為衡量投資成功的重要指標，但是長遠來看，成功準則在全球化的發展下，恐怕必須要從「機會報酬率」（ROO）來作為投資成效的綜觀指標，而非只是看營收所帶來的利潤而已。

從另一個角度看來，在新興市場發展的一家公司也許擁有一群野心勃勃且素質頗高的員工，但是企業主只要付

出相對較低的薪水，就可以聘僱他們工作，而這些便宜的優質人力所製造的商品若是只賣給當地市場，這些商品的價格也高不到哪去。

跟一個工業國家比起來，新興市場所擁有的上述要件，可說是得天獨厚，因此新興國家擁有較佳的商業發展基地；只要一家位在新興市場的企業透過雲端運算的基礎建設和平台，掌握市場機會，它就可能贏得先機。

更甚者，如果這家公司建立自己獨特的價值，就像是Fingar所言，這些所謂的「generatives」（編按：作者造字，指創造獨特的核心價值的人或企業），將不需要太高的經濟規模和門檻，卻可以在全球競爭中勝出。

隨著雲端運算引領新世界的到來，「新的商業運作平台」將會出現，逼迫企業重新部署並改變它們的商業策略。畢竟，在一個雲端的世界裡，使用者會在任何時間和地點去尋找他要的服務，這些服務不會限定於所在地的硬體設備，卻可以在同時提供更快、更安全、更可靠的服務。所以，像電子郵件、網路資料備份，還有其他服務都只是雲端世界的一個起頭，雲端商業流程和服務的供應與管理，正飛速的影響未來的商業型態。

可以想見的是，使用者將經歷新的體驗，不同於他



(照片、簡介提供/Dirk Meyer)

導讀者簡介：Dirk Meyer

Dirk Meyer 是 Adobe System 產品經理，他在美國矽谷總部服務。由於工作性質加上個人的興趣使然，他已經積極的思考如何把雲端運算的技術應用在軟體商業領域中發展，此外，他對於全球化與國際化的議題十分投入。Meyer 在德國 Tübingen 大學擁有漢語與漢學研究與東歐史碩士學位。

們過去工作時要透過所在地的電腦設備，耗神費力去灌入軟體、保護文件、管理資訊安全和硬體設備等事項。Fingar 形容使用者將面臨一種新的改變，叫做「未來幾年的革命性破壞」(big disruptor over the next several years)，雲端運算所帶來的超速度商業世界，恐怕遠遠超過今日我們所能想像的，無與倫比的快速發展足以讓我們揚棄舊世界，擁抱新的雲端世界，而全球化的競爭將會加速這件事情的發生。

擁抱雲端新世界

我們所熟悉的「網際網路」(Internet) 的概念與說法，在 Fingar 書中，將會發展成新的意涵，他演繹成「網際雲端」(Intercloud)，他也指稱這將是孕育 Web3.0 的溫床。在 Web1.0 的世界裡，網友只能瀏覽 (read-only) 資訊；在 Web2.0 網友就可以擁有自由編寫 (read-write) 來豐富網路內容的權利；在 Web3.0 的世界中，網友除了編寫外還可以去執行 (read-write-execute) 網頁的行動，他們所執行的工作如同受過訓練的網路專業人員所做的。

雲端運算將會因為提供基礎硬體設施和平台，而讓團隊組織和協同工作有了新的做法，不論是企業內部員工運作的方式，或是跟外部夥伴以及顧客方面，都會有日新月異的發展。由於整合和決策的改善，會刺激組織快速產生新發現與改變作業流程，當然也包括了更多創新如活水般湧出...，這些皆因運作方式的提升，而產生美妙的結果。

Fingar 也不忘提到雲端運算對管理上的變革，他指出管理的組織與風格將會變為有機網絡 (organic networks)，而非垂直管理、功能區分的恐龍組織。新的管理階層不負責下指令，而是擔任傳遞訊息、信任團隊成員的角色，而領導 (leadership) 不再象徵控制，而是要促進更多的協同合作。

雲端的世界裡，它最大的限制是在天空的大小；而企業創新的可能性，它最大的限制是在平台的規模 (the sky's the limit for Cloud as a platform for business innovation)，Fingar 如是說。他提醒大家重新思考：面對即將風雲變色的商業世界，不論你是大恐龍還是個人，要等在鍋裡不知不覺被煮沸，還是要趕緊跳出，擁抱雲端新世界？